



COMPANY PROFILE

RESEARCH AND STRATEGY TO HELP MAKE BETTER
AND MORE PROFITABLE DECISIONS

GRS – RICERCA E STRATEGIA

GRS Ricerca e Strategia svolge attività di analisi quantitativa e qualitativa per affrontare le diverse attività di Customer Insight in particolare attraverso indagini di Customer Satisfaction e Value Creation nel settore fieristico.

Attraverso le attività di ricerca l'azienda si pone come obiettivo il supporto operativo e strategico alle fiere, con particolare orientamento al mercato. Questo raccogliendo, elaborando e sintetizzando gli elementi fondamentali per i piani di marketing partendo dal valore principale di ogni azienda: "Il Cliente".

La specificità di GRS nel mondo fieristico, porta l'azienda a posizionarsi a supporto, per affiancare il management della fiera o segreteria organizzativa nella raccolta delle variabili alla base di scelte complesse, attraverso metodologie di Ascolto, Analisi e Strategic Planning.



VALUE CREATION

GRS Ricerca e Strategia ha come obiettivo l'identificazione di dove viene creato valore all'interno dell'azienda, lavorando per aumentarne il contenuto stesso.

La rigorosità dell'analisi scientifica si combina con l'esperienza manageriale che quotidianamente ci vede coinvolti in scelte, decisioni e attività che si trasformano costantemente in output operativi e pratici.

L'azienda ha orientato il proprio sviluppo in modo verticale sul mercato fieristico, partendo dalle esperienze dei partner e mettendo a sistema le ampie esperienze in questo settore.



VERTICALITÀ ORIZZONTALE

GRS non è orientata ad un singolo elemento industriale, ma al sistema fieristico in generale, perché alla base dello sviluppo dell'azienda c'è la consapevolezza che l'apertura a differenti punti di vista, problematicità ed atipicità permetta di raccogliere esperienze e "best practices", che di volta in volta si possono adattare nell'ambiente competitivo del cliente.

La scelta di focalizzare il proprio business sul mondo delle fiere parte dalla consapevolezza che non è possibile applicare ricette semplici e generali in un contesto complesso e mutevole, ma è necessario maturare una adeguata preparazione e un orientamento specifico, finalizzati ad ottenere la massima leva possibile sulla base delle singole specificità del sistema fieristico.



VISIONE

Il nome “GRS – Ricerca e Strategia” nasce dal fatto che siamo convinti che la strategia migliore sia un insieme di elementi tra loro complementari che sempre di più devono basarsi su informazioni solide ed esplicite.

L’azienda crede profondamente che “Il Cliente” sia da posizionare al centro del business, per questo la sua mission è:

Diventare il punto di riferimento per la creazione del valore delle Aziende partendo dalla soddisfazione del cliente

GRS si propone come interlocutore specializzato nel mondo fieristico, con l’obiettivo di trasferire competenze fondamentali, spunti subito applicabili nel campo della propria attività, ma anche un sistema di valori professionali e umani che per loro natura si basano sulla qualità della relazione e su una visione a lungo termine dei singoli progetti.

I NOSTRI OBIETTIVI

In un sistema estremamente complesso e mutevole come quello in cui ci muoviamo ai nostri giorni, le fiere hanno bisogno di disporre nel tempo di dati, informazioni, scenari affidabili e aggiornati per migliorarsi.

Questo per raggiungere i propri obiettivi, trarre valutazioni e stime, stringere relazioni proficue con i propri clienti ed interlocutori. Il lavoro di GRS si esplicita nel consegnare al cliente "fiera", dati, informazioni, strumenti e stimoli utili per sviluppare il proprio business ed incrementare il proprio vantaggio competitivo.

In tutto questo la "ricerca" ricopre un ruolo fondamentale nel processo di creazione, sviluppo e aggiornamento delle conoscenze e delle competenze che sono alla base di tutte le sue attività, finalizzate alla miglior possibile "strategia" per raggiungere gli obiettivi aziendali.



COSA FACCIAMO

- Customer Satisfaction Analysis
- Customer & Corporate profiling
- Benchmarking
- Ricerca Strategica
- Supporto strategico per eventi in Italia e all'estero



SIAMO PARTNER ESCLUSIVI DEL NETWORK EXPLORI

Da gennaio 2016 GRS è partner esclusivo per l'Italia e per il mercato del Medio Oriente e del Nord Africa di Explori (www.explori.com), il più importante network di ricerca sulla performance delle fiere a livello globale, Research Partner di UFI. Tra le fiere che utilizzano Explori regolarmente per le loro attività di analisi e benchmark rientrano: ITE, Clarion, Reed Exhibitions, Informa, DMG.



Grazie alla partnership con Explori, GRS è attualmente l'unica società in Italia in grado di fornire un benchmark tra fiere a livello mondiale. L'attività di ricerca si approfondisce ulteriormente permettendo di mettere a confronto i risultati di una manifestazione con i benchmark di Explori per settore, in tempo reale. Tutti i risultati delle diverse manifestazioni, raccolti attraverso la piattaforma Explori, contribuiscono al punteggio del settore senza compromettere la riservatezza di ciascun evento.

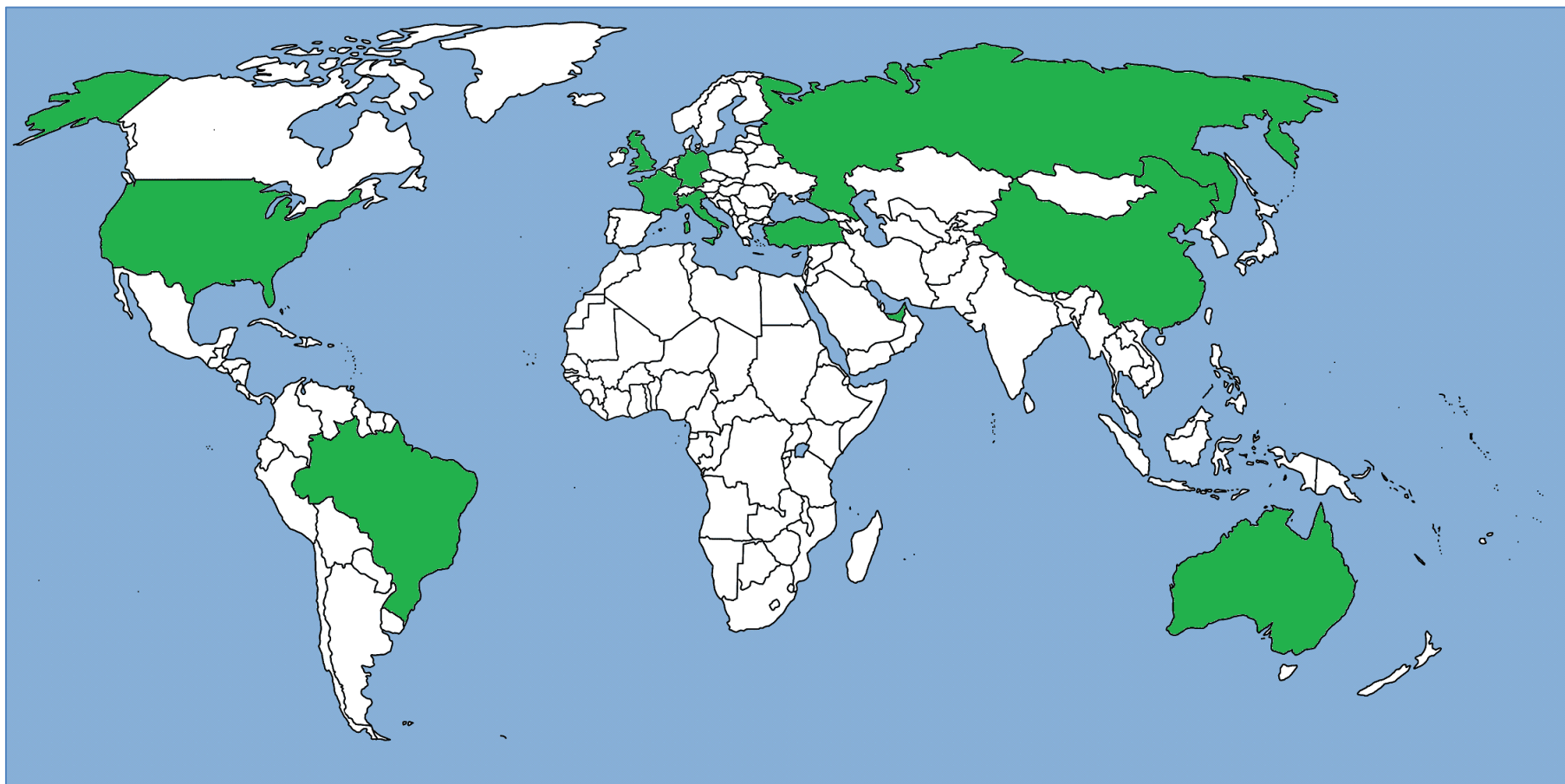
L'adesione di oltre 1200 fiere distribuite su tutto il mondo, rende Explori lo standard globale di riferimento del settore fieristico.

ESPERIENZA ATTUALE

ITALIA	Oltre 80 fiere in 16 location, oltre 30 organizzazioni in 23 settori Le 5 principali fiere italiane sono clienti di GRS Ricerca e Strategia
AUSTRALIA	Air & Space Show: air show – Melbourne
BRASILE	Fenabreve: automotive - Sao Paulo
CINA	Interwine Guangzhou : wine – Guangzhou ProWein Shanghai : wine – Shanghai Xiamen Stone Fair: marble – Xiamen
FRANCIA	EquitaLyon: horses – Lyon Vinexpo: wine – Bordeaux
GERMANIA	Anuga: food – Cologne EuroTier: animal production – Hannover ProWein: wine – Duesseldorf AutoMechanika: automotive – Frankfurt
RUSSIA	MosBuild: building and interior - Moscow
TURCHIA	Izmir Marble: marble – Izmir
UK	WineVision: wine - London
USA	NADA: automotive – Orlando Dealer Los Angeles: automotive – Los Angeles AutoDelaer Show: Automotive Las Vegas



ESPERIENZA NEL MONDO DI ANALISI SULLE FIERE





	Percent	Rate
9	9%	-56
7	6%	62
		90

167,74

4490,89

NUMERI IN SINTESI

- 100+ eventi analizzati in 5 continenti
- 1.000,000+ email inviate all'anno
- 10.000+ interviste telefoniche
- 5.000+ interviste face-to-face
- 30.000+ interviste ad aziende espositrici
- 200.000+ interviste a visitatori di fiere

SICUREZZA E ETICA

Standard sulla gestione sicura dei dati, confidenzialità

Uno dei valori imprescindibili di GRS nell'espletamento di tutte le sue attività di ricerca e analisi è l'accuratezza nella gestione dei dati. GRS si impegna affinché le Informazioni Riservate (sia i database clienti che i dati raccolti e la loro analisi) siano mantenute tali e non siano comunicate a nessuno, in nessun modo, in tutto o in parte, a meno che non si tratti di collaboratori impegnati nella ricerca, che abbiano sottoscritto in precedenza un accordo di segretezza aziendale – Non disclosure agreement.

GRS e i suoi ricercatori si assicurano che nell'espletamento dell'attività siano attivate adeguate misure di sicurezza per la prevenzione di accessi non autorizzati, manipolazione o divulgazione dei dati. La piattaforma Explori attraverso la quale avviene la somministrazione dei questionari e la raccolta dei dati ha un Sistema di Sicurezza per cui tutto il codice e i dati sono protetti secondo un alto standard di sicurezza. Explori Media Ltd ha un approccio alla sicurezza di cosiddetta 'difesa in profondità', il che significa che i dati ed il codice sono protetti da due livelli di firewall: uno fisico e uno nel cloud.



	Percent	Rate
	9%	-56
	6%	62
		90

167,74

4490,89

LA RETE DI RICERCA

- Explori (London, UK)
- GRS (Venezia, Italy)
- GRS DWTC Branch (Dubai, UAE)



www.grsnet.it

ITALY OFFICE (HQ)

Via Cavalieri di Vittorio V. 14

30030 Martellago (VENEZIA)

UAE OFFICE

Sheikh Rashid Tower

ESO 07, Level 7

UK OFFICE

Floor 12, Croydon 12-16

Addiscombe Road CR0 0XT