



Tatiana Mazzucato

MARKETING STRATEGICO E
DIGITALE - ECOMMERCE
SPECIALIST

Informazioni di contatto

+39 338 9158933

tatiana@tatianamazzucato.com

Via Manzoni 6, 30335 Mirano (VE)

Competenze

- Marketing strategico e digitale
- Ecommerce Strategy & Management
- International sales & e-commerce
- Comunicazione aziendale
- Content creation
- Project management
- Data Analysis & Business Intelligence

Lingue

- Italiano (Madrelingua)
- Tedesco | Livello avanzato
- Inglese | Livello avanzato

Professionista con oltre 15 anni di esperienza nel marketing strategico e digitale, con specializzazione nella gestione e nel coordinamento di progetti eCommerce internazionali B2B e B2C per brand premium, in particolare nei settori fashion, luxury sportswear, design e beauty.

Partendo da un approccio basato sull'analisi dei dati e sull'ottimizzazione dei processi digitali, mi occupo della definizione di strategie di comunicazione digitali e omnicanale per supportare la crescita aziendale, migliorare il posizionamento del brand e ottimizzare le performance di vendita online e offline. Specializzata inoltre nella redazione di business plan per start-up eCommerce, così come nello sviluppo di piani strategici di CRO (Conversion Rate Optimization) per il miglioramento delle performance di eCommerce esistenti, con un focus sull'incremento delle conversioni e sulla massimizzazione del ritorno sugli investimenti.

Esperienza

DOCENTE E CONSULENTE

SEP 2020 - AD OGGI

- Per UNISEF - Unindustria Servizi e Formazione Treviso e Pordenone: Organizzatrice e docente del corso in Ecommerce Management "It's time to be omnichannel" con workshop interattivi e case history reali.
- Per FOREMA - società di consulenza e formazione del sistema confindustriale italiano: docente di digital marketing, social media marketing e ecommerce management, oltre a progetti di formazione e consulenza nel settore fashion luxury.



Informazioni di contatto

+39 338 9158933

tatiana@tatianamazzucato.com

Via Manzoni 6, 30335 Mirano (VE)

CONSULENTE MARKETING STRATEGICO E DIGITALE | ECOMMERCE PROJECT MANAGER

LUGLIO 2017 - AD OGGI

Come consulente di marketing strategico e digitale, supporto aziende nella creazione e implementazione di strategie di digital marketing volte a potenziare la loro presenza online, a migliorare il posizionamento del brand e a raggiungere gli obiettivi di crescita. Specializzata nella gestione di progetti eCommerce B2C e B2B, supervisiono l'intero ciclo di vita del progetto, con responsabilità che includono:

- Analisi preliminare di mercato, analisi competitor, del sito e di tutti i tool interni ed esterni collegati, analisi UX e analisi CRO (Conversion Rate Optimization)
- Elaborazione di business plan e previsioni con relativo piano di investimenti digitali.
- Definizione di strategie di brand positioning, digital marketing e advertising, digital PR, email marketing e Marketing Automation.
- Gestione di partner esterni e coordinamento del team eCommerce in collaborazione con le funzioni aziendali chiave.

ECOMMERCE SCHOOL - SENIOR ECOMMERCE PROJECT MANAGER E DOCENTE

MARZO 2020 - FEBBRAIO 2022

- Gestione di progetti eCommerce B2C e B2B, con sviluppo di strategie e piani operativi. Coordinamento completo delle attività legate alla pianificazione commerciale e alla definizione della strategia eCommerce globale, garantendo un approccio integrato e orientato ai risultati concreti e misurabili.
- Elaborazione di Business Plan triennali con previsioni di vendita e ritorno sugli investimenti, accompagnati da piani di investimento strategici per assicurare il break-even di nuovi progetti start-up e migliorare le performance di ecommerce esistenti.
- Collaborazione con team interni e partner esterni per un'esecuzione efficace delle attività, mantenendo una visione strategica di lungo termine.
- Docente di digital marketing e social media marketing, con focus su strategie di crescita digitale e omnicanale.



Informazioni di contatto

+39 338 9158933

tatiana@tatianamazzucato.com

Via Manzoni 6, 30335 Mirano (VE)

EQUILINE SRL - GLOBAL BRAND DIRECTOR HEAD OF MARKETING, COMMUNICATIONS AND SALES

JAN 2007 - SEP 2015

Responsabile della definizione e implementazione delle strategie globali di marketing, comunicazione e vendite, con sviluppo e pianificazione di budget e strategie commerciali.

Gestione della rete distributiva internazionale per una presenza capillare nei mercati strategici.

Nel 2010 ho definito, coordinato e implementato il primo ecommerce B2B del settore equitazione, sviluppando successivamente il progetto B2C con un approccio omnicanale, integrando online e offline per ottimizzare la customer experience e incrementare le vendite.

Ho inoltre proseguito la consulenza per l'espansione globale dell'ecommerce B2C, ottimizzando le performance digitali e supportando l'ingresso in nuovi mercati.

STUDIO DI DESIGN RUBENSLUCIANO SPA - PROJECT MANAGER PREMIUM BRANDS

OCT 2004 - DEC 2006

Responsabile della definizione della struttura delle collezioni per i clienti assegnati, coordinando lo sviluppo delle stesse e assicurando il rispetto degli obiettivi e delle linee guida fornite dai clienti.

Responsabile della ricerca di nuove tendenze nel settore moda e calzaturiero, con viaggi nelle principali capitali europee e visite nei negozi di riferimento per il brand e il prodotto.

CALZATURIFICIO CA'D'ORO SPA - HEAD OF SALES AND MARKETING

JAN 2002 - DEC 2004

Responsabile della gestione dell'ufficio commerciale, con particolare focus sulla gestione dei principali clienti direzionali e buyer di grandi catene internazionali come Karlstad, Kaufhof e Deichmann. Supervisione della rete commerciale a livello europeo, occupandomi dell'analisi dei dati di sell-in e sell-out per ottimizzare la progettazione delle collezioni e definire i budget di vendita, garantendo una strategia di crescita mirata e orientata ai risultati.



Informazioni di contatto

+39 338 9158933

tatiana@tatianamazzucato.com

Via Manzoni 6, 30335 Mirano (VE)

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003".

BWO MARKETING GMBH - PRAKTIKUM IN EVENTS MANAGEMENT

JUN 2000 - SEP 2000

Collaborazione nella progettazione, organizzazione ed attuazione di

- Congresso internazionale **"ECAI 2000 – 14° Conferenza Europea sull'Intelligenza Artificiale"**
- 30° Conferenza nazionale "Informatik 2000".

Istruzione

- Master in **Sustainable Business Strategy** c/o Harvard University - Harvard Business School (2022)
- Master in **Ecommerce Management I, II livello e livello avanzato** c/o Ecommerce School - Bologna (2019-2021)
- Master in **Digital Marketing** c/o Veneto Formazione (Web Marketing, Social Media, Content Marketing, WordPress, SEO copywriting, SEO and web analytics, web marketing). (2017)
- *Web Marketing Festival* 2017, 2019, 2021, 2022.
- *Workshop sui modelli operativi di E-Commerce* (in- and outsourcing) organizzato da Filo Blu (Magento) con la partecipazione di Liu Jo, Macron e Sun68.
- **Scienze della Mediazione Linguistica** (Tedesco/Inglese). Istituto Zambler.
- Corso intensivo di interprete Italiano/Inglese/Italiano c/o "Cambridge Professional Linguists" at Corpus Christi College di Cambridge.
- Corso intensivo di tedesco c/o "Hartnackschule" Berlino (3 mesi).

Competenze informatiche

Ottima conoscenza e utilizzo dei principali strumenti di data analysis e digital marketing, inclusi:

- Strumenti di Data Analysis: GA4, Search Console, SeoZoom, SemRush.
- Tool di Project Management: Asana e Active Collab: Livello avanzato
- Social media e Meta Advertising: Livello avanzato
- Email Marketing e Marketing Automation: Livello avanzato
- SEO: Livello avanzato
- Tool di BI QlikView: Livello avanzato
- Piattaforme ecommerce: Magento 2, Woocommerce, Shopify, Prestashop: Livello intermedio-avanzato
- Google Ads: Livello intermedio-avanzato
- Canva: Livello avanzato