

INFORMAZIONI PERSONALI

Tronchin Tiziana

 Via Terraglio, 259/A Preganziol 3481206420

P.IVA: 04541980266

Sesso Femminile | Data di nascita 12/01/1968 | Nazionalità Italiana | Codice fiscale TRNTZN68A52L407V

POSIZIONE RICOPERTA

DOCENTE E CONSULENTE AZIENDALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2011 – alla data attuale

Docente per progetti regionali POR 2013 - 2014 – 2015 – 2016 – 2017- 2018- 2019- 2020-2021-2022-2023-2024

Ho partecipato a diverse DGR come docente accreditato e nello specifico: DGR 784/1/3/869/2013, DGR 784/1/3/361/2014, DGR 1003/1/1/784/2015, DGR 37, DGR 38, DGR 255, DGR 1284, DGR 1285, DGR 1254, DGR 1311, DGR 1010, DGR 1315, DGR 526.

Le principali aziende in cui ho portato un contributo formativo in varie tematiche sono: Fraccaro Spumadoro spa, Zaghis spa, Facci e Pollini srl, Whiterex srl, Carraretto srl, World Wide Dream srl, Intermeeting srl, Zoocalf srl, PH 6 srl, Way Point srl, Webetico srl, La Cialcon srl, Faraoni Allestimenti srl, FD srl, Duemme srl, Noè Project srl, Fly Hotel spa, Airport Hotel srl, MRA srl, Pubbliservice srl, Kapuzinerof Colle srl, Ristorante MED srl, Elite Estetica, Roshana Center, Complice Estetica, Orus Estetica srl, Centro Sport Palladio, Studio Mama, Bi&Ci Service, Poli Museo della Grappa e Poli Distillerie, Foodracers. Su auto motive invece: Interauto – Nissan, Sartori spa – Mercedes, Berti Moto - Audi, Ducati, Triumph, Volkswagen- Biosapori- Labelit-Perlage- Agricom-Combigraf, Caseificio Zanchetta, Busforfun, Tecbytex, Gruppo Celentano, Perlage Winery, Ferrowine.

2013–2021:

Responsabile Commerciale e Marketing per Italia ed Estero**DOCTORMIX SRL**, Silea (Italia)

Società che produce e vende apparecchiature per il mondo Ho.Re.Ca.

Mi occupo di scegliere ed implementazione le strategie di commercializzazione, anche all'estero.

Gestione della rete commerciale nazionale e ricerca di nuovi clienti, nazionali ed esteri.

Organizzazione e partecipazione a fiere internazionali.

2004–alla data attuale

TCONTACT SRL, Silea (Italia)

Founder: Società che si occupa di comunicazione, ufficio stampa, organizzazione eventi per le imprese, formazione del personale aziendale indoor e outdoor. Ricerca e selezione del personale,

2021– alla data attuale:

AGRICOM SRL di Fossalta di Piave (VE)

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE STRATEGICA – RESPONSABILE HR.

Creazione e sviluppo dell'ufficio marketing, dalla realizzazione e implementazione del sito aziendale alla pianificazione editoriale di contenuti web. Organizzazione di eventi per pubbliche relazioni e riposizionamento della web reputation aziendale. Ideazione dello slogan S.O.S. Economia Circolare per la diffusione della sensibilità alla sostenibilità.

2002–alla data attuale

Docente e Consulente Aziendale per l'area risorse umane e gestione del personale, organizzazione, comunicazione integrata, marketing strategico, ESG – percorsi sostenibili dalla diagnosi al report sulla sostenibilità per le PMI

Tematiche di docenza:

- La comunicazione strategica e assertiva
- La comunicazione digitale: storytelling, customer journey, personas
- Gestione del reclamo
- Tecniche di vendita e gestione di forza vendita
- Web Marketing, web strategy
- La gestione del tempo: organizzazione del lavoro
- Il team building e la motivazione dei collaboratori
- Leadership e leadership a cavallo
- Public speaking
- Docente in attività formative outdoor -
- Digital trainer: social media strategy
- Sostenibilità: i nuovi paradigmi dell'economia Circolare
- I target del Piano Strategico UE: analisi e realizzazione: piano d'azione

1998–2000

Docente

Istituti Alberghieri di Jesolo, Treviso e Portogruaro, (Italia)

Docente per la terza area - comunicazione interpersonale e orientamento al lavoro (gestione di sei classi).

2016–oggi:

AEFI ASSOCIAZIONE NAZIONALE FIERE ITALIANE: Docente e consulente

Per la promozione delle Fiere in Italia e nel mondo in particolare per i quartieri fieristici di Longarone, Riva del Garda, Firenze, Padova e Verona.

ENTE PROMOZIONE TURISTICA LESSINIA (VR):

Consulente e docente per la promozione del territorio. Docenza per le strutture ricettive per la vendita dei propri prodotti e servizi. Progettazione e realizzazione piano strategico 2022/2023 per la promozione del turismo della Lessinia in Italia e all'estero.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corsi di formazione

Studio Meta, Brescia (Italia) 1994-1996-1998

Corsi di formazione

Sole 24 ore, Milano (Italia) 1995

Corsi di formazione

Methodos Spa, Milano (Italia) 1995

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo del 30 giugno 2003, n.196 "codice in materia di protezione dei dati personali" e GDPR 679/2016.

La sottoscritta TRONCHIN TIZIANA, consapevole della responsabilità penale dell'art.76 del DPR.445/2000, per ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicati, DICHIARA che le informazioni riportate nel Curriculum vitae,redatto in formato europeo, corrispondono alla verità.

SILEA, 15/05/2026

Tronchin Tiziana

